



SYKLISTFORENINGEN

Syklistenes Landsforening

MEDIEPLAN 2020

Utgiver

Syklistenes Landsforening
Storgata 8
0155 Oslo
Tlf.: 22 47 30 30
E-post: post@syklistene.no

Opplag: 11 000

Totalt antall lesere: ca. 25 000

Redaktør

Roar Løkken
roar@syklistene.no

Annonseansvarlig

Sissel Bjerkeset
Polinor Fagpresse AS
Tlf.: +47 922 10 891
E-post: sissel@polinor.no

Annonsebilag: Etter avtale.

Trykk

Polinor AS

Grafisk Design

Polinor Fagpresse AS

UTGIVELSER OG MATERIELLFRISTER

Utgave	Materiellfrist	Utgivelse
1	18. februar	19. mars
2	14. april	14. mai
3	25. august	24. september

ANNONSEFORMATER OG -PRISER

Format	b. x h. i mm	Pris
1/1 + utfallende	210 x 280	kr 18 000
1/2 side	92 x 243 / 187 x 120	kr 12 000
1/2 + utfallende	105 x 280 / 210 x 137	kr 12 000
1/4 side	92 x 120 / 187 x 58	kr 7 000
1/8 side	92 x 58	kr 4 000
Spesialsider	b. x h. i mm	Pris
Baksiden + utfallende	210 x 220	kr 25000
Dobbeltside + utfallende	420 x 280	kr 35000
Dobbeltside (s.2-3) + utf.	420 x 280	kr 38000

Alle priser er eksklusiv mva. og gjelder trykkferdige annonseoriginaler.

Materiell (høyoppløselig PDF) sendes til: sissel@polinor.no



Oppføring i Syklistenes Produktguide:

- 1 produktkategori kr 1 950 pr. år
- 2-5 produkter kr 2 950 pr. år
- 6+ produkter kr 5 000 pr. år



DIGITAL ANNONSERING

Stadig flere sykkelinteresserte bruker nettstedet www.syklistene.no.

Antall unike brukere pr måned: 12 000. Annonserer du her, får du plassering både på forsiden og nederst i nyhetsartikler.

Format: 300 x 250 piksler, max 100 kb.

Pris pr måned kr 5 000,-. Pris pr kvartal kr 12 000,-





SYKLISTFORENINGEN

Syklistenes Landsforening

PAPIRMAGASIN OG DIGITALUTGAVE I ETT

Magasinet Syklistene sendes ut til alle medlemmer av Syklistenes Landsforening, som er syklistenes egen interesseorganisasjon (ca. 10 000 medlemmer).

Organisasjonen arbeider for at sykling skal være attraktivt for folk flest.

Magasinet Syklistene sendes også ut som **en egen mobiltilpasset utgave** til alle våre lesere.

I digitalutgaven kan **annonsene linkes direkte** til et nettsted eller e-post. Det vil også være mulig å linke annonsen til en video.

Annonserer du i magasinet Syklistene, treffer du en **aktiv og sterk kjøpegruppe** som er levende opptatt av reise, fysisk aktivitet og kvalitetsprodukter. I tillegg brukes Syklistene også av andre som referanse i forbindelse med kjøp av sykler og utstyr, sykkelferie, trening og sykkelritt.

I tillegg brukes Syklistene også av andre som referanse i forbindelse med planlegging av sykkelveier, sykkelhotell/ sykkelgarasjer og tilrettelegging for mer hverdags-sykling til og fra skole/barnehage/arbeidsplass.

NØKKELTALL for Syklistenes lesere

- **92 %** vil sannsynligvis kjøpe sykkelutstyr/ sykkelklær i løpet av året
- **52 %** vil sannsynligvis kjøpe sykkel i løpet av det neste året
- **38 %** vil sannsynligvis dra på sykkelferie i Norge i løpet av året
- **30 %** vil sannsynligvis dra på sykkelferie til utlandet i løpet av det neste året
- **75 %** synes annonsene i Syklistene er nyttige

Opplysningene er basert på siste leserundersøkelse.

HOVEDTREKK for våre 10 000 medlemmer

- **65 %** menn og **35 %** kvinner
- Alder 40–60 år
- Bor **over hele landet**, men konsentrert om byområder
- **Bredt interessefelt** knyttet til sykkel og sykling – reiser, utstyr, tester, helse, opplevelser og forbrukerstoff
- **Høy inntekt**
- Bor i enebolig
- Eier fritidsbolig

Opplysningene er basert på dekningsanalyse gjort av Bisnode høsten 2017.



Syklistene skriver om blant annet

- tester av sykler og sykkelutstyr
 - tur- og ferieforslag
 - helse
- trafiksikkerhet
- mekketips