



SYKLISTFORENINGEN

Syklistenes Landsforening

MEDIEPLAN 2023

Utgiver

Syklistenes Landsforening
Storgata 8
0155 Oslo
Tlf.: 22 47 30 30
E-post: post@syklistforeningen.no

Opplag: 7 000

Totalt antall lesere: ca. 14 000

Redaktør

Lena Øien
lena@syklistforeningen.no

Annonseansvarlig

Sissel Bjerkeset
Edda Presse AS
Tlf.: +47 922 10 891
E-post: sissel@eddapresse.no

Annonsebilag: Etter avtale.

Trykk

Polinor AS

Grafisk Design

Edda Grafisk AS

UTGIVELSER OG MATERIELLFRISTER

Utgave	Materiellfrist	Utgivelse
1	3. mars	24. mars
2	26. mai	16. juni
3	1. september	22. september

ANNONSEFORMATER OG -PRISER

Format	bredde x høyde (i millimeter)	Pris
1/1 side	210 x 280	kr 15 000
1/2 side	92 x 243 / 187 x 120	kr 8 500
1/4 side	92 x 120 / 187 x 58	kr 5 000
Baksiden	210 x 220	kr 18 000
Dobbeltside	420 x 280	kr 25 000
Leverandørguide (3 utgaver)	91 x 54	kr 3 900

Ved helsider legges det til 3 mm utfall og skjæremarker

Avbestillingsfrist: 2 uker før materiellfrist

Alle priser er eksklusiv mva. og gjelder trykkferdige annonseoriginaler.

Materiell (høyoppløselig PDF) sendes til: sissel@eddapresse.no



Syklistenes leverandørguide:

kr 3 900
for 3 utgaver



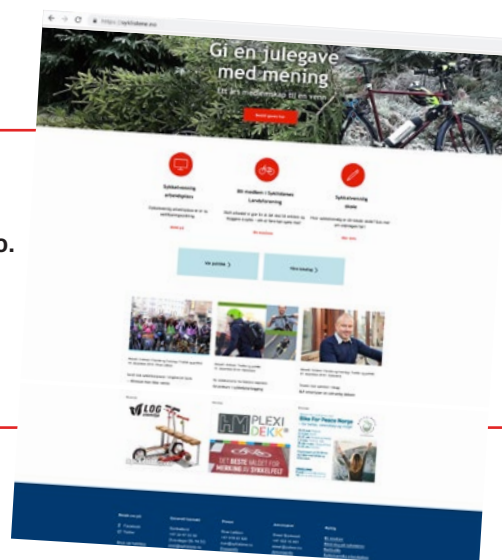
DIGITAL ANNONSERING

Stadig flere sykkelinteresserte bruker nettstedet www.syklistforeningen.no.

Antall unike brukere pr måned: 12 000. Annonserer du her, får du plassering både på forsiden og nederst i nyhetsartikler.

Format: 300 x 250 piksler, max 100 kb.

Pris pr måned kr 5 000,-. Pris pr kvartal kr 12 000,-





SYKLISTFORENINGEN

Syklistenes Landsforening

PAPIRMAGASIN OG DIGITALUTGAVE I ETT

Magasinet Syklistene sendes ut til alle medlemmer av Syklistenes Landsforening, som er syklistenes egen interesseorganisasjon (ca. 7 000 medlemmer).

Syklisteforeningen arbeider for at sykling skal være attraktivt for folk flest, og jobber blant annet med prosjektene Sykkelvennlig arbeidsplass og Den nasjonale sykkelkonferansen. Syklistenes Landsforening er Norges eneste organisasjon for hverdags sykling.

Magasinet Syklistene sendes også ut som en **egen mobiltilpasset utgave** til alle våre lesere.

I digitalutgaven kan **annonnene linkes direkte** til et nettsted eller e-post. Det vil også være mulig å linke annonsen til en video.

Annonserer du i magasinet Syklistene, treffer du en **aktiv og sterk kjøpegruppe** som er levende opptatt av reise, fysisk aktivitet og kvalitetsprodukter. I tillegg brukes Syklistene også av andre som referanse i forbindelse med kjøp av sykler og utstyr, sykkelferie, trening og sykkelritt, sykkelveier, sykkelhotell/ sykkelgarasjer og tilrettelegging for mer hverdags sykling til og fra skole/barnehage/arbeidsplass.

NØKKELTALL for Syklistenes lesere

- **34%** sier de vil kjøpe mer sykkelutstyr i 2022.
- **63%** mener at medlemsbladet Syklistene er en viktig medlemsfordel.
- **32%** sier de vil dra på sykkelferie i Norge det neste året.
- **8 av 10** av våre lesere bruker sykkel i en normaluke.
- **7 av 10** har lest i alle de tre siste utgaver av Syklistene.
- **83%** bruker mer enn 15 minutter pr. utgave og **44%** bruker mer enn 30 minutter

Opplysningene er basert på medlemsundersøkelse utført i oktober 2021.

HOVEDTREKK for våre 10 000 medlemmer

- **70 %** menn og **30 %** kvinner
- Alder 40–60 år
- Bor **over hele landet**, men konsentrert om byområder og særlig storbyer
- **Bredt interessefelt** knyttet til sykkel og sykling – reiser, utstyr, tester, helse, opplevelser og forbrukerstoff
- **Høy inntekt**
- Bor i enebolig
- Eier fritidsbolig



Syklistene skriver om blant annet

- hverdags sykling
- tester av sykler og sykkelutstyr
- tur- og ferieforslag
 - helse
- trafiksikkerhet
 - mekketips