



«Vi tar sykkelen på alvor»

Syklistenes Landsforenings strategi for 2024 og 2025.

Formål:

§2 i vedtektene: Syklistenes Landsforening er en ideell, uavhengig landsomfattende forening.

§3 i vedtekten: Syklistenes Landsforening (SLF) er syklistenes interesseorganisasjon, og arbeider for å fremme sykling i Norge og sykkel som transportmiddel. Økt sykling har positive effekter for folkehelse, miljø og trafikkavvikling, og bidrar til utvikling av mer tilgjengelige, attraktive og tryggere livsmiljø for alle aldersgrupper.

Våre mål:

- 1) Vi skal fremme sykkelen som en viktig løsning for en bærekraftig transportframtid.
- 2) Vi skal arbeide for bedre, sammenhengende og trygge sykkelnettverk.

Våre verdier:

Vi samarbeider for å oppnå målene våre.

Vi er pålitelige og faglig dyktige.

Vi er engasjerte og løsningsorienterte.

Innhold:

1. Vår visjon

Sykling skal i større grad være et attraktivt, trygt og effektivt transportvalg for alle aldersgrupper, alle funksjonsnivåer og alle bruksområder.

I visjonen ligger det at:

- Syklistenes Landsforening er en del av de gode løsningene for sykkelutviklingen lokalt, regionalt og nasjonalt.
- Syklistenes Landsforening vil at sykkel skal likestilles som transportmiddel med alle andre transportmidler.
- Syklistenes Landsforening arbeider for at det skal være attraktivt å velge sykkel til hverdagstransport, trening og rekreasjon.
- Syklistenes Landsforening jobber for at det kan sykles hele året.
- Syklistenes Landsforening er en naturlig samarbeidspartner for alle aktører som planlegger, bygger og bruker veier og sykkelinfrastruktur.

2. Våre mål fram mot 2026

I perioden 2024 og 2025 skal vi:

- 1) Engasjere folk for sykling i hele landet (se punkt 3 og 4)
- 2) Oppnå betydelige gjennomslag på områder som er viktig for bedre, sammenhengende og trygg sykkelinfrastruktur (se punkt 5)



Delmål: Hva vi vil oppnå innen 2025:

I strategiperioden vil vi jobbe for følgende konkrete delmål:

- Vi skal passere 10 000 medlemmer. Dette gir oss politisk tyngde, legitimitet og økonomiske ressurser til å nå målene våre.
- Vi skal ha synlige og veldrevne lokallag, som skaper engasjement gjennom prosjekter, kampanjer og lokalpolitiske gjennomslag.
- Vi skal være en veldrevet organisasjon, der både ansatte og frivillige får utløp for engasjement og faglig kompetanse.
- Vi skal oppnå målene våre, både lokalt og nasjonalt. Små og store seiere er viktige i seg selv, og flytter oss nærmere de større gjennomslagene.
- Vi skal synliggjøre de positive effektene av bruk av sykkelen; i personlig helsegevinst, folkehelse, samfunnsøkonomi, miljø, byutvikling og klima. Arealbruk, livskvalitet og støyreduksjon

2.1 Prioritering og overordnet arbeidsmetode

For å få til de store gjennomslagene skal vi jobbe systematisk med å komme inn i og påvirke prosesser som legger rammene for utviklingen av sykkelinfrastruktur.

Denne strategien har derfor som mål: Syklistenes Landsforening skal få gjennomslag for sykkelvennlige løsninger og jobbe for å bli inkludert i viktige prosesser fra starten av.

Alt organisasjonen gjør, blant medlemmer, lokallag og på hovedkontoret, skal være forankret i formålet og verdiene våre.

3. Vi er en medlemsorganisasjon som engasjerer folk i hele landet

Syklistens Landsforening er en medlemsorganisasjon, hvor det daglige arbeidet ledes av sekretariatet. Lokallagene sikrer tilstedeværelse rundt om i landet, sikrer kunnskap om lokale forhold og jobber med sykkeltilrettelegging lokalt. Gjennom felles overordnede mål, positivt og løsningsorientert engasjement, bygger vi en sterk og slagkraftig organisasjon.

3.1. Lokallagene

En sterkere lokal tilstedeværelse gjør det mulig å nå flere målgrupper. Lokallagene gjør en viktig jobb for god sykkeltilrettelegging i kommunene og er en dialogpartner for lokal tilrettelegging og utvikling. Lokallagene er basert på frivillighet, og en god dialog mellom lokallag og sekretariatet er viktig. Sammen kan vi sikre størst mulig innflytelse og gjennomslag lokalt, regionalt og nasjonalt. Lokallagene jobber etter organisasjonens formål, verdier og overordnede strategiske mål, tilpasset de lokale forholdene og utfordringene hvert enkelt lokallag står ovenfor.

Det er viktig å sikre god dialog mellom lokallagene og sekretariatet og hovedstyret, sånn at vi jobber aktivt med sakene lokallagene opplever at er aktuelle.



3.2 Sekretariatet

Et godt arbeidsmiljø, spennende arbeidsoppgaver og tydelige mål, i en samfunnsnyttig organisasjon gir motivasjon og engasjement hos de ansatte. Det bidrar til å gjøre SLF til en enda mer attraktiv arbeidsplass. Tydelig organisering og klare ansvarsområder bidrar til trygghet og forutsigbarhet. Riktig kompetanse og tilstrekkelig kapasitet i sekretariatet bidrar til en rimelig arbeidsbelastning.

3.3 Gode rammer for vekst og utvikling

Ved starten av strategiperioden har Syklistenes Landsforening fire hovedinntektskilder; statlig støtte, medlemskontingent, Sykkelvennlig arbeidsplass samt andre rådgivingstjenester og prosjektmidler.

Det er en prioritert oppgave i perioden å sikre en robust økonomi gjennom å øke inntekter og andelen frie midler.

Tiltak som iverksettes i strategiperioden er blant annet å opprette et bedriftsmedlemskap, øke antall medlemmer og søke støtte hos relevante departementer og andre ikke-statlige aktører.

3.4 Kunnskapsbank og fundament

En slagkraftig organisasjon må ha en felles referanseramme og gjerne en felles forståelse av status, historie, sentral kunnskap, utfordringer og muligheter. Det skal jobbes systematisk med å utvikle god dokumentasjon på viktige områder som skal være tilgjengelig for hele organisasjonen.

4. Medlemmer gir legitimitet

Syklistenes Landsforening er en medlemsorganisasjon. Medlemmene gir tyngde og legitimitet til arbeidet vårt. Det er en viktig for oss å ta vare på de medlemmene vi har. Samtidig skal vi hele tiden jobbe for å nå nye medlemmer og engasjere flere mennesker i vårt arbeid.

Organisasjoner merker at færre mennesker tegner medlemskap, og i dialog med yngre aldersgrupper må vi tenke nytt for å engasjere. Vi opplever også større konkurranse om syklistene fra andre organisasjoner.

- I perioden skal vi passere 10 000 medlemmer.
- I perioden skal vi utforske nye måter å engasjere folk i vårt arbeid på.
- Etablere god oppfølging av medlemmer fra de kommer inn til de melder at de forlater SLF.
- Redusere frafallet av medlemmer, ved å prioritere lojalitetsbygging blant medlemmene.
- I perioden skal vi bli enda bedre på å synliggjøre effekten av arbeidet vårt for det brede lag i samfunnet.

For å nå målet om å passere 10 000 medlemmer i løpet av strategiperioden, trenger vi over 50 prosent årlig netto vekst i medlemstallet. Det er et veldig ambisiøst mål. Dette vil kreve både en høy prioritering av verving av nye medlemmer, samtidig som frafallet holdes på et lavest mulig nivå. Det krever helt nye måter å jobbe på. Det



betyr at vi må jobbe med nye metoder for å synliggjøre vår merverdi for de syklistene som i dag ikke er medlemmer. Vi må jobbe med vår profil og ta en mye sterkere posisjon som alle syklisters organisasjon, også for dem som ikke identifiserer seg som syklist, men bruker sykkel fordi det er hensiktsmessig i hverdagen.

4.1 Økt synlighet gir flere medlemmer

For å nå det ambisiøse målet på medlemsvekst må Syklistenes Landsforening tenke nytt. Vi må tenke nytt rundt synliggjøring av arbeidet vårt, og vi må bygge omdømmet vårt som en mangfoldig organisasjon og en samfunnsaktør. Når 7 av 10 i Norge eier en sykkel, er potensialet der for å nå 10 000 medlemmer. Noen av tiltakene er:

- Vi skal jobbe mer gjennom kampanjer, for å øke synligheten vår og kjennskap til de sakene vi til enhver tid jobber med.
- Vi skal bygge et omdømme som en inkluderende organisasjon som når mål gjennom samarbeid og å være en løsningsorientert organisasjon.
- Vi skal aktivisere nye og eksisterende medlemmer.

4.2 Vi skal vokse – også i bedriftsmarkedet.

Delingssykler, nye sykler for person- og varetransport har inntatt gatene og veiene. Sykkelstativprodusenter utvikler nye parkeringsløsninger og markedet knyttet til sykling vokser. Syklistenes Landsforenings arbeid er relevant for mange av disse aktørene.

Det er viktig for vår utvikling framover at disse aktørene er tilknyttet oss.

- I perioden skal Syklistenes Landsforening etablere et bedriftsmedlemskap som sikrer at aktører knyttet til sykling samles hos oss.

5. Vi skal oppnå betydelige gjennomslag på områder som er viktig for bedre, sammenhengende og trygg sykkelinfrastruktur.

God sykkeltilrettelegging er grunnmurene i arbeidet til Syklistenes Landsforening. Samferdsel- og mobilitetspolitikk er den viktigste arena for å nå målene våre. Når vi i tillegg synliggjør den positive samfunnseffekten av at flere sykler øker vi relevansen vår. Vi skal eie sykkelens rolle i å fremme folkehelse og ikke minst som en av løsningene på miljøutfordringene.

Vi skal fortsette å identifisere gode politiske løsninger på problemer, lage gode påvirkningsstrategier, bygge relevante allianser og samarbeide med beslutningstakere for å få på plass de beste løsningene.

Vi skal synliggjøre samfunnsverdien av økt bruk av sykkel for folkehelse, klima og miljøvennlig transport og bedre arealutnyttelse i tettbygde strøk.

Dette reflekteres i de overordnede politiske målene:



5.1 Politikk: Infrastruktur, samferdsel og mobilitet.

- Fortsette arbeidet for bedre sykkeltilrettelegging nasjonalt, regionalt og lokalt, blant annet gjennom møter med folkevalgte.
- Synliggjøre den samfunnsøkonomiske lønnsomheten av å prioritere gate- og veiarealer til bedre sykkelinfrastruktur.
- Jobbe for bedre politisk forankring av de nasjonale sykkelmålene.
- Omsette politiske og overordnede målsettinger for sykling til konkrete tiltak ved å jobbe for å endre regelverk, håndbøker og kampanjer, sånn at brukerperspektivet til sykklister blir ivaretatt.

5.2 Politikk: Folkehelse

- Synliggjøre sykkelens betydning for økt fysisk aktivitet og mental helse.
- Synliggjøre vårt bidrag til å nå nasjonale mål for fysisk aktivitet, blant annet i media, egne kanaler og tilstedeværelse på viktige arenaer.

5.3 Politikk: Bærekraftig framtid

- Synliggjøre sykkelens rolle i bærekraftig stedsutvikling.
- Synliggjøre sykkelens rolle i å nå mål i Naturavtalen, spesielt på arealbruk.
- Bidra til å nå FNs bærekraftsmål, og ta inn det arbeidet European Cyclists' Federation gjør internasjonalt.

Prinsipper for prioriteringer av saker vi engasjerer oss i:

- Vesentlighet og relevans: Er saken av stor betydning for strategiens formål om å fremme sykling i Norge og sykkel som transportmiddel?
- Merverdi: Har Syklistenes Landsforening noe viktig å tilføre akkurat denne saken?
- Folkelig appell: Opplevs saken som viktig for mange i Norge, eller tror vi det er mulig å skape et bredt folkelig engasjement?

5. Alle sykler – målgrupper

Fellesnevneren i all politikk er bedre, sammenhengende og trygg sykkelinfrastruktur. Alle grupper i samfunnet drar nytte av det. Vi er til for alle, og vil i perioden videreføre arbeid rettet mot de enkelte gruppene. Vi vil forsterke arbeidet med barn og unge, og utvikle noen tiltak rettet mot eldre.

Voksne

- I perioden skal vi være en pådriver for at nasjonale sykkelmål nås (8% av reiser skal foretas på sykkel nasjonalt og 20% av reiser i byene). I tettbygde strøk og særlig i byene, er de urbane sykkelbrukerne et segment som antas å ha størst vekstpotensial.

Barn og unge

- I perioden skal vi være en pådriver for at de nasjonale sykkelmålene om at 80% av barn og unge skal sykle eller gå til og fra skolen, nås.
- I perioden skal vi jobbe mer målrettet mot barn og unge (som for eksempel Sykkeldyktig og Hjertesoner, samt sykkeltog til skole og "Kidical mass")



- Aktive barnehagereiser (søke finansiering)
- Bidra til at barn fortsetter å sykle i ungdomsårene og som voksne.
- Bidra til at barn sosialiseres inn i en sykkelkultur. Det skal være kult å sykle. Arbeide for dette.

Eldre og mobilitet

- I perioden skal vi utforske hvordan vi kan bidra til at flere eldre benytter sykkelen for å oppnå praktisk transport i hverdagen, sosial kontakt og stor grad av mobilitet.
- I perioden skal vi se på hvordan vi kan bruke kunnskap om eldres mobilitet i forhold til grupper med nedsatt bevegelsesevne.

Voksne som ikke kan sykle

- I perioden skal vi fortsette å tilby opplæring til voksne som ønsker dette, herunder minoritetsgrupper.

6. Veien videre – strategien setter kursen.

Strategien er et overordnet dokument, og skal derfor suppleres av årlige planer. Hovedstyret vedtar rammene for årlige planer innen utgangen av foregående år.

De årlige planene bør svare på:

Hvilke milepæler skal vi nå kommende år: Hvor langt mot de strategiske målene og delmålene skal vi nå dette året?

Hva er de viktigste tematiske og ressursmessige prioriteringene neste år?

Hvilke overordnede saker skal organisasjonen prioritere det kommende året?

Hva skal vi la ligge? Hva er mindre viktig akkurat i år? Hvilke saker skal eventuelt

avsluttes?

Vedtatt av Landsmøte 21. oktober 2023.