

Strateginotat for innspill til partiprogrammer til kommunevalget 2027.

En generell oversikt over partienes arbeid med partiprogram fram mot kommunevalget. Dette er en omtrentlig tidsplan. Fremdriften vil variere noe fra parti til parti.

Vår 2026 – Førsteutkast skrives

Hva partiene gjør:

- Bearbeider utkast
- Diskuterer internt i partiet
- Avklarer konfliktområder
- Skriver første versjon av programmet
- Gjør prioriteringer

Hva vi kan gjøre;

- Send skriftlig innspill (kort og konkret). Kontaktinformasjon til partienes lokallag og fylkeslag finnes på partienes hjemmesider.
- Inviter til et møte med programkomiteen.
- Spill inn **ferdig formulerte forslag**
 - **Dette er den viktigste fasen for gjennomslag!**

Etter innspillene bør vi

- Følg opp: “Hva har dere tatt inn?”
- Påvirk formuleringer
- Skriv et avisinnlegg
- Press på de 2–3 viktigste saker
 - **Her begynner dørene å lukkes.**

Høst 2026 – Høring i partiet

Hva partiene gjør:

- Sender programutkast på høring i partiet
- Får inn endringsforslag fra medlemmer

Hva dere bør gjøre:

- Aktivere egne medlemmer som er i partiene/sympatisører
- Få folk i partiet til å fremme våre forslag som ikke allerede er tatt inn

- Spille inn justeringer
 - **Fortsatt mulig å påvirke – men tyngre**

Vinter 2026/2027 – Sluttbehandling

Hva partiene gjør:

- Endrer program basert på høring
- Forbereder vedtak

Hva vi bør gjøre:

- Sjekk om deres saker er med
- Jobb via allierte hvis noe mangler

Vår 2027 – Endelig vedtak

Hva partiene gjør:

- Vedtar program på årsmøte / nominasjonsmøte
- Låser politikk for valgkampen

Hva vi bør gjøre:

- Ha klare støttespillere som kan fremme forslag
- Sikre at formuleringene faktisk blir vedtatt
- Husk å løfte frem og skryte av de partiene som har vedtatt viktige punkter
 - **Siste sjanse – høy terskel for endringer**

Slik får vi gjennomslag (det viktigste først)

1. Skaff møte – ikke bare send innspill

Det viktigste dere gjør er:

- møte programkomiteen eller nøkkelpolitikere

E-post alene gir lavere effekt, men kan virke bra.

Kjernebudskap dere kan bruke i møter og samtaler

- Økt sykling er **billig, effektiv og gir flere gevinster samtidig**
- Tiltakene bidrar til:
 - bedre folkehelse

- lavere utslipp
- tryggere lokalsamfunn
- mer attraktive byer og tettsteder

Sykkelpolitikk er **ikke symbolpolitikk eller hører til enkelte partier– det er konkret samfunnsutvikling**

Lobbytips: Fokuser på effekten av økt sykling, heller enn økt sykling i seg selv. Det viser politikerne at vi er en samfunnsaktør og ikke bare sykkelentusiaster!

Vanlige feil (unngå dette)

- Lange innspill uten konkrete forslag
- For mange krav samtidig
- Kun e-post – ingen møter
- Fokus på ideologi fremfor lokale løsninger

Dette virker (gjør dette):

- konkrete formuleringer
- lokal relevans
- personlig kontakt
- tydelige prioriteringer
- hvilke lokale problem kan vi være med å løse

2. Spill inn ferdig formulert tekst

Politikere velger det som er lett å bruke.

Gi dem **setninger de kan lime rett inn i programmet** (se FORSLAG TIL 3 HOVEDPRIORITERINGER + ETT TIL)

3. Koble til lokale problemer

Eksempler:

- farlig skolevei
- farlig kryss
- manglende sykkelveier

Tips: Én konkret gate slår ti generelle argumenter.

4. Velg kamper – ikke alt samtidig

Prioriter:

- ett område
- én strekning
- ett tydelig tiltak

Slik får dere faktiske vedtak.

5. Følg opp etter at det har vært møte i programkomiteen

- Be om nytt møte
- Spør hva de har tatt inn

Påvirk før programmet vedtas