

Gleden ved lastesykkelbruk i en amerikansk kontekst

Sigrid E. Glomdal





Mål

Utforske de opplevelsesmessige komponentene ved bruk av lastesykkel for å legge til rette for økt bruk



Forsknings- spørsmål

1. Hva er de opplevelsesmessige komponentene ved å bruke en lastesykkel på et bilbasert sted?
2. Hva er de oppfattede barrierene og driverne for bruk av lastesykkel?



Metode

Template analyse av åpne spørsmål til en nettbasert undersøkelse (n=582)

Dataoversikt

OSLOMET

Spørreundersøkelse med åpne spørsmål:

For eksempel: grunner til bruk, tilfredshet, sosiale og fysiske drivere & barrierer, hva de frakter med lastesykkel, hvorfor de tror andre ikke bruker lastesykkel

Nord-Amerika:

- 82,5 % fra USA

660 deltakere – 582 fylte ut de åpne spørsmålene!

- Menn: 61 %
- Alder: 42,5 +/- 8,9 år
- Fulltidsansatt: 79 %
- Høyere utdanning: 87,9 %
- Gift/partner: 79,3 %



Motivasjonsfaktorer

Transportfordeler

- Lastekapasitet
- Bilfritt liv / bil reduksjon
- Bevegelsesfrihet
- Tilgang til steder (vanskelig med bil)
- Reiseavstander med lastesykkel (>16 km)

Oppgradering av lastesykkelen

- Stort sett veldig fornøyd
- Funksjoner og oppgraderinger
- Barn som vokser (og blir tyngre)

En 44 år tobarnsmor: *“The freedom of moving around my community outside of a car and the joy of carrying my kids by bike. Also, the challenge and fulfillment of carrying anything and everything by bike.”*

Helsefordeler

- Trening
- Fysisk helse
- Mental helse

“Feels like flying, often faster than driving, always easier to park than a car, love the exercise” sa en tobarns mor på 49

Barrierer til bruk

“They are so car brained it simply doesn't occur to them that there might be options”
sa mann 64 år

“It's fun to ride and makes me feel much safer, since the bike is larger and more visible” sa en tobarnsfar på 54

Menneskeskapt miljø

- Infrastruktur og byplanlegging
- Sosiale og perseptuelle aspekter
 - Opplevd trygghet, opprettholde trafikkregler

Det naturlige miljøet

- Vær, sesongvariasjoner og topografi

Bilkultur

- Bil som default
- Ofte sammenlignet med bil og funnet bedre!

Oppfattede barrierer (for andre):

- Dyrt å kjøpe, vær (forventninger), kapasitet, å vite om CB som et alternativ
 - test tur

OSLOMET

Opplevelsen av å bruke lastesykkel

Mann 64 år: *“All the joys of cycling with more range and cargo capacity”*

Moro og glede

- Sosiale aspekter

Nærhet til sitt sosiale og naturlig miljø

Foreldrerollen

- Barnets preferanser
- Kvalitetstid med barna
- Forbilde → kan reise uten bil

En 38 år far til en: *“Ability to have special time with my child and show him that we can do things differently than most people around us.”*

“Extremely satisfied, will evangelize at length” sa en far til en, 38 år

Oppfatning av selv, andre & byen

- Mer velstående, mer barnevennlig
- Sykkel aktivisme
- Evangeliske & pragmatiske fortellinger
- Byopplevelsene formet av CB bruk



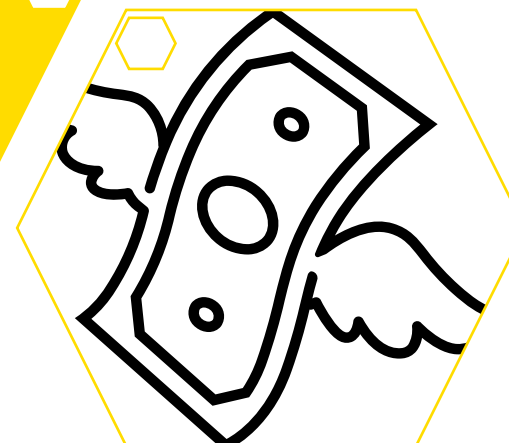
Syklingen formet
interaksjoner –
mellom
passasjerer og de
rundt

Opplevde
barrierer mest for
andre
– ikke starte

Barrierer noe å
komme seg over
med bedre
infrastruktur og
utstyr
(for egen del)



Motivasjon og
opplevelses delen
tett knyttet
sammen



Overraskende lite
klimaholdninger
og overraskende
mye moro



Takk for meg!

Spørsmål?

Ideer?

Tanker videre?

Sigrid.Glomdal@oslomet.no

Pågående datainnsamling om bruk
av lastesykkel i Norge

Del gjerne:

<https://nettskjema.no/a/lastesykler>

