



Fra sykkelkampanje til målbar forretningsverdi

Hvordan arbeidsgivere kan skape økt,
varig sykkelglede – og måle effekten.

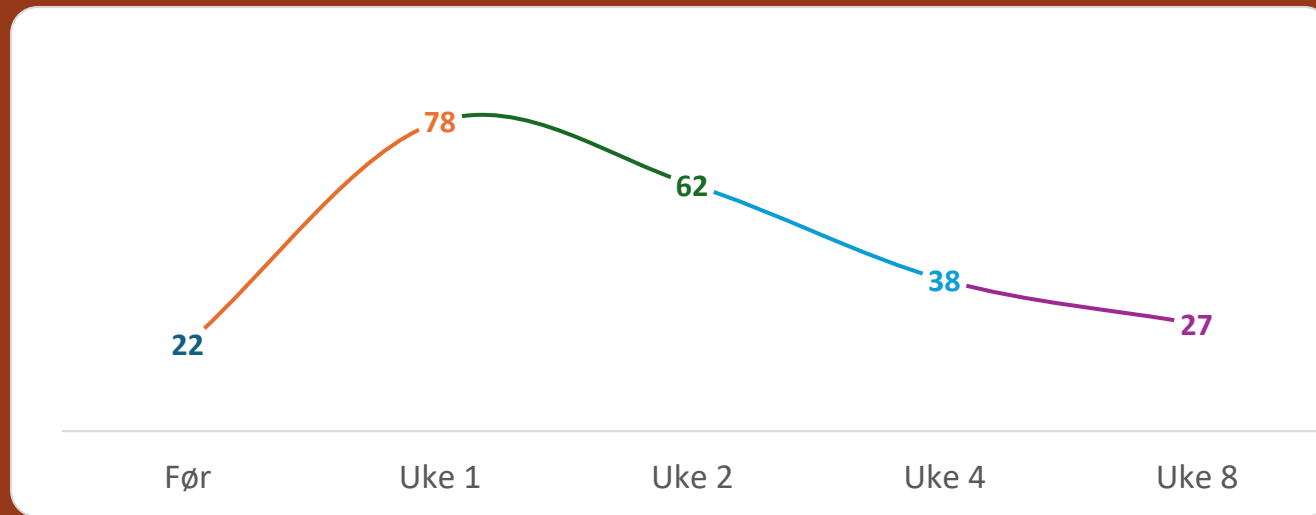
International Cycling Conference · 15 min



UTFORDRINGEN

Kampanje skaper en topp. Verdien avgjøres etterpå.

Aktivitetsindeks



ENGAGE måler om aktiviteten blir en vane,
ikke bare hvor mange som deltok.

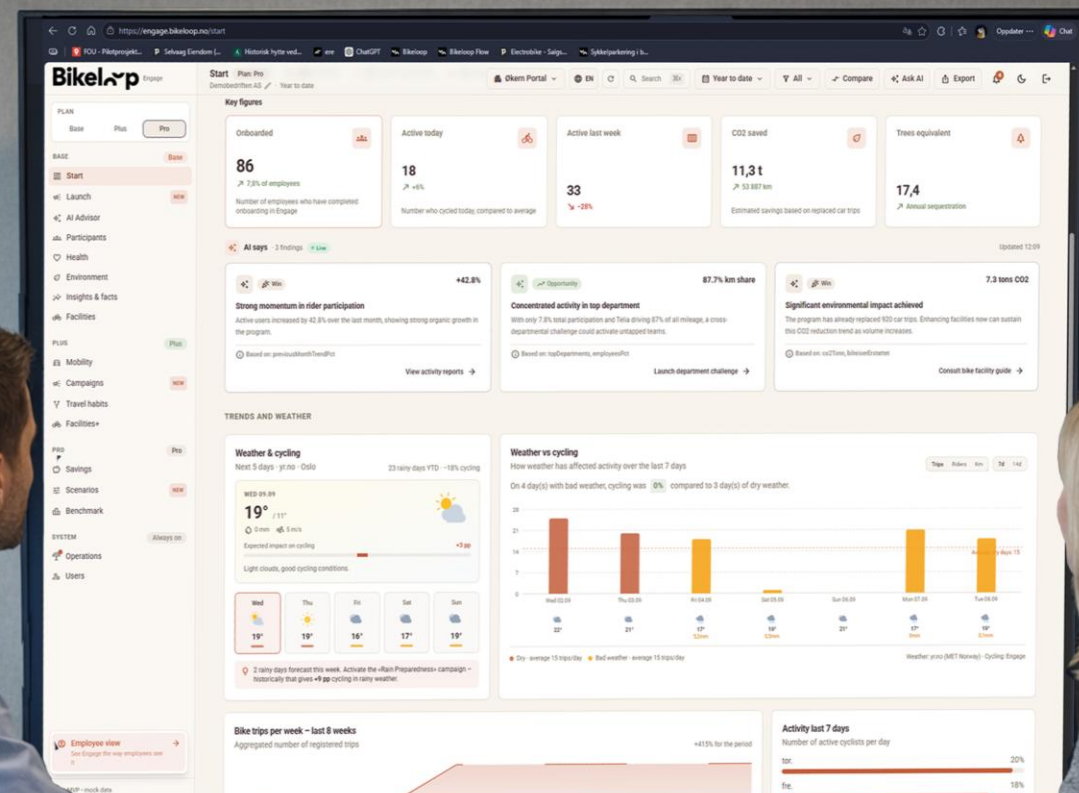


DETTE LEVERER ENGAGE

Faktisk aktivitet samlet i ett beslutningsbilde

Automatisk registrering viser utvikling over tid. Medarbeiderundersøkelser forklarer hvorfor.

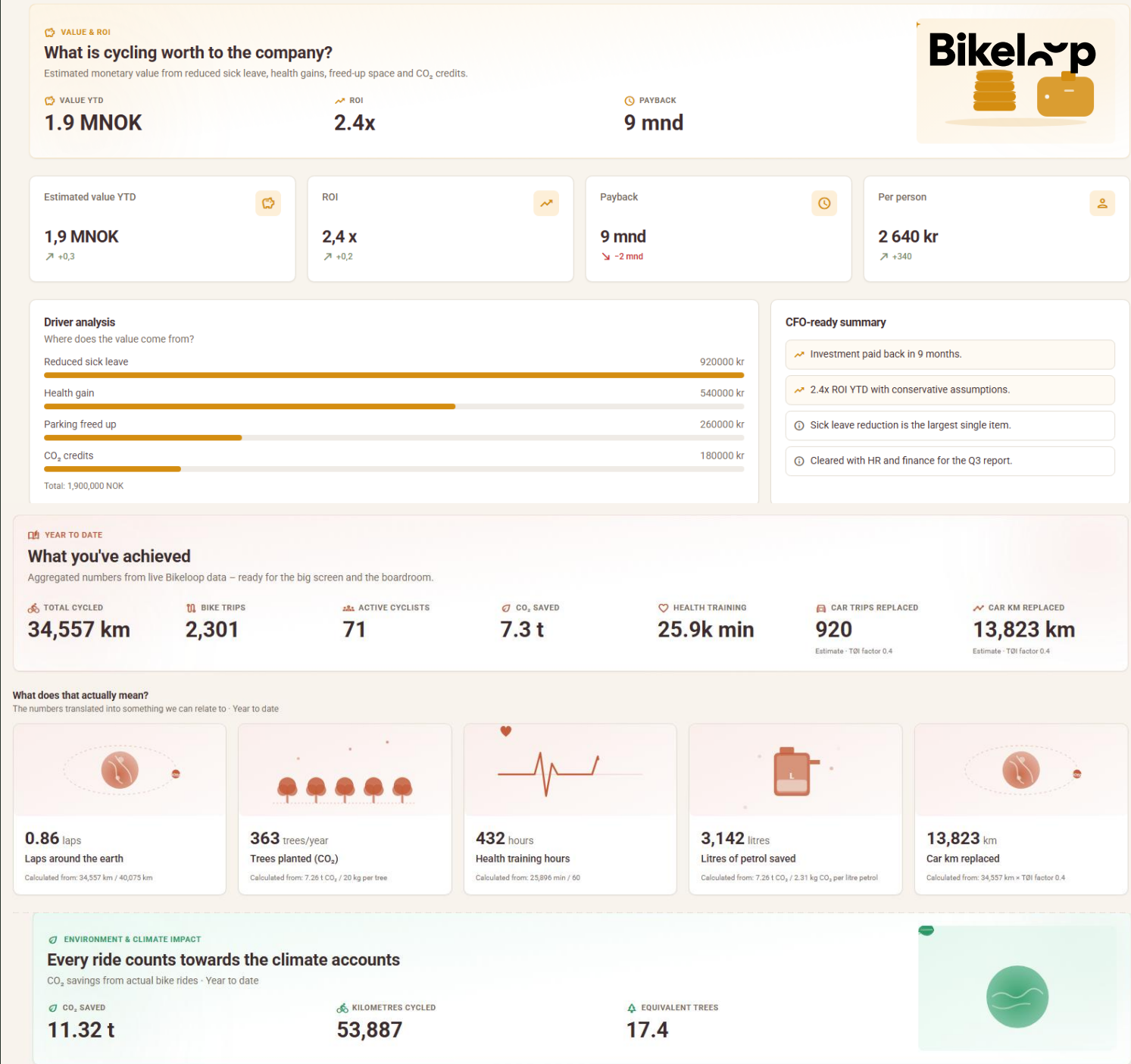
Sykkeldager	Hvor ofte ansatte velger sykkel
Aktive brukere	Hvem som deltar over tid
Kilometer	Omfanget av aktiv mobilitet
Svar og barrierer	Hva som hjelper eller hindrer



Dette er ikke
 bedriftsidrett.

ENGAGE handler om mobilitet, arbeidsmiljø,
 ESG og dokumenterbar effekt.

Ikke flest kilometer.
 Ikke raskest tid.
 Men en god investering
 For bedriften



SLIK FUNGERER DET

Fra sykkeltur til dokumentert effekt

1 Auto. datasamler

Den ansatte
sykler uten daglig
rapportering

3 Innsikt

Dashboardet
viser utvikling og forskjeller

4 Tiltak

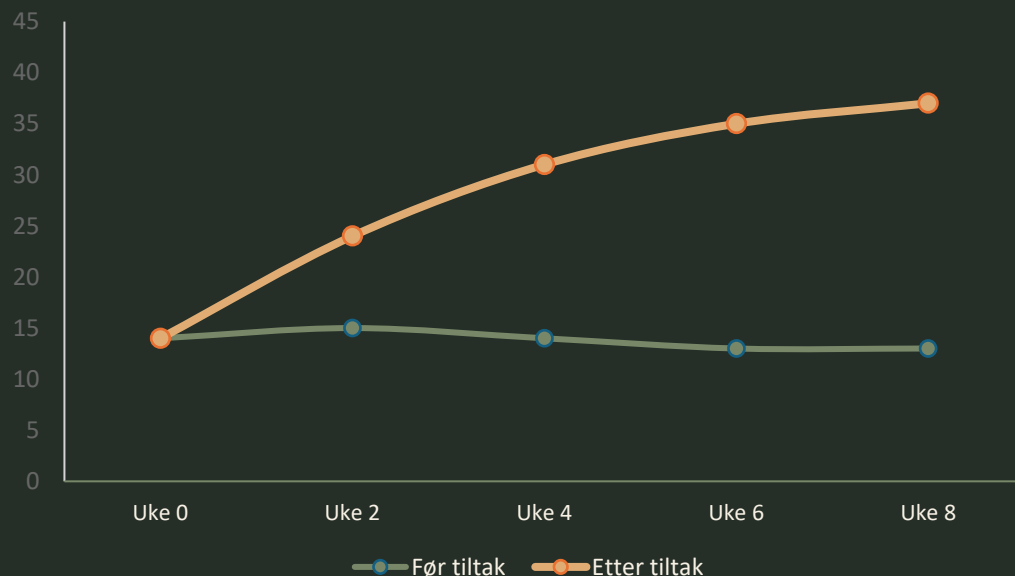
Arbeidsgiveren
forbedrer og legger
opp motivasjonsfaktorer
som påvirker syklistenes valg

Resultatet er et løpende beslutningsgrunnlag, ikke en sluttrapport etter kampanjen.

MÅLBAR ENDRING

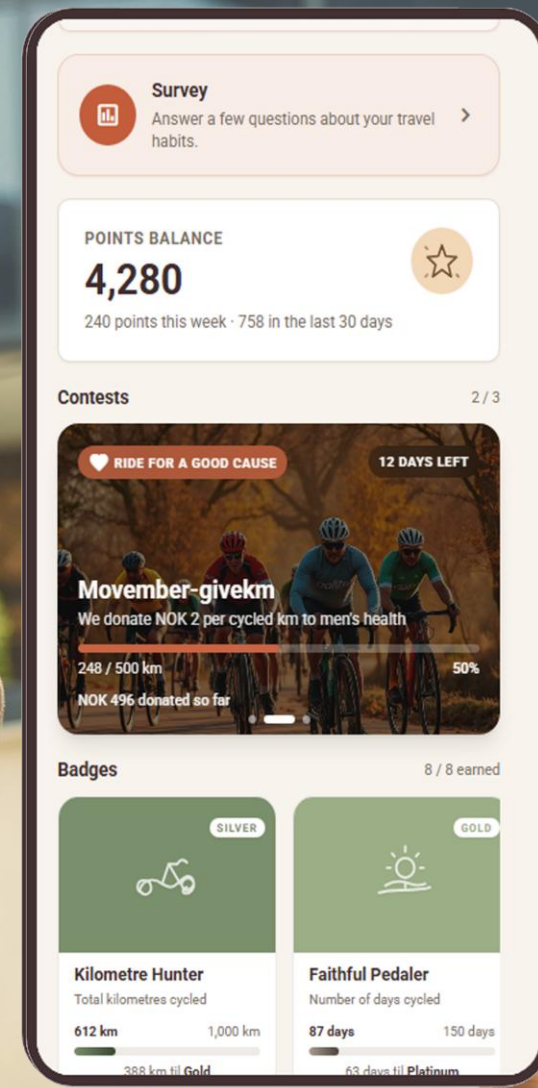
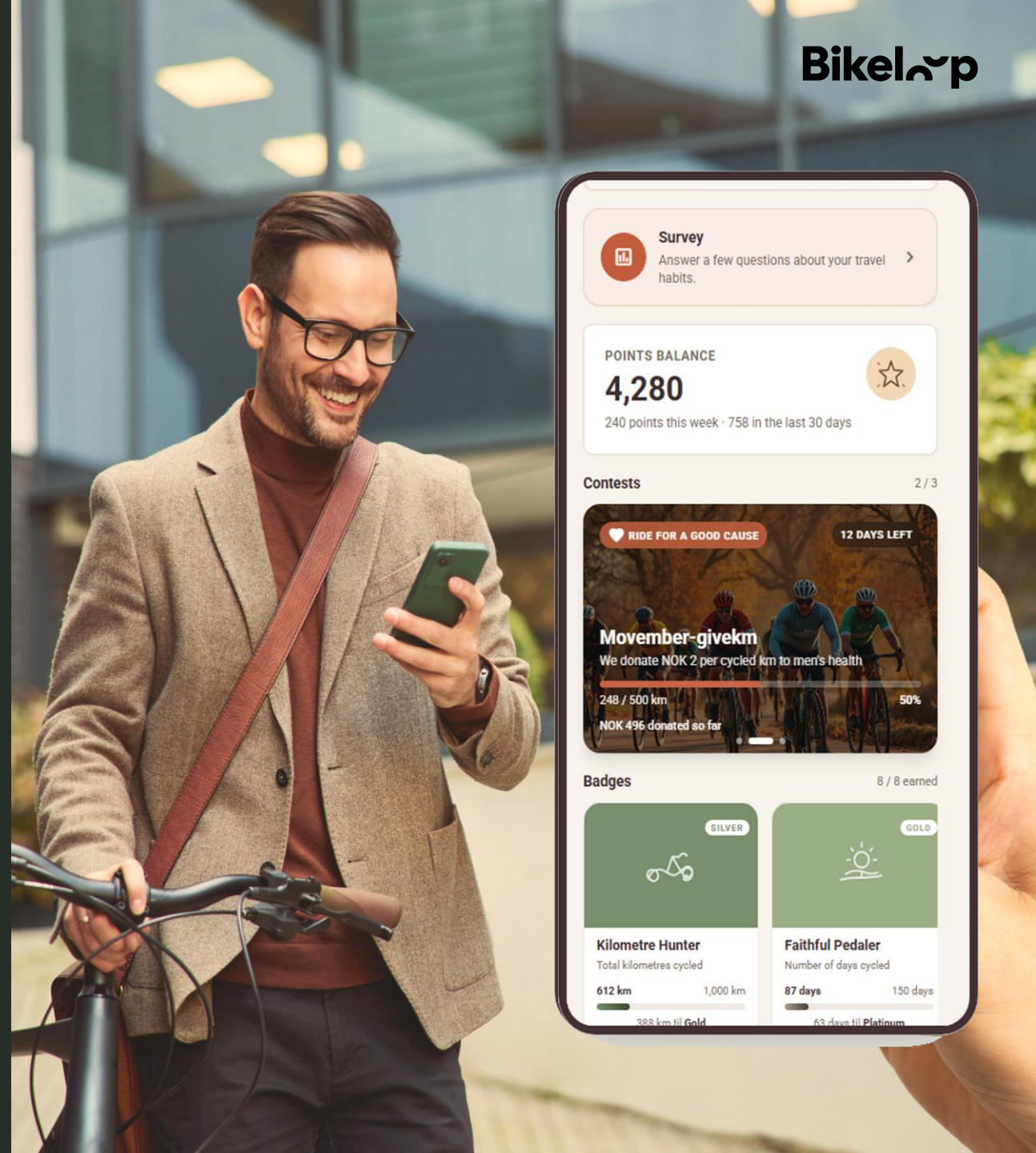
Den viktigste syklisten er den som begynner

Andel i målgruppen (%)



Målet

Flere ansatte går fra 0 til 2 sykkel dager i uken



VERDIEN FOR ARBEIDSGIVEREN

Data peker på riktige investeringer

Mobilitet

Se når/hvor/antall ansatte som faktisk sykler

Fasiliteter

Prioritere parkering, garderobe, sykkel-service eller ruteinformasjon?

Bærekraft

Dokumenterbar aktiv mobilitet med tydelige forutsetninger (ESG)



Fra aktivitet til vane til styringsdata

Takk