



Opinion:



# SYKKEL, DEFINITIVT EN DEL AV LØSNINGEN!

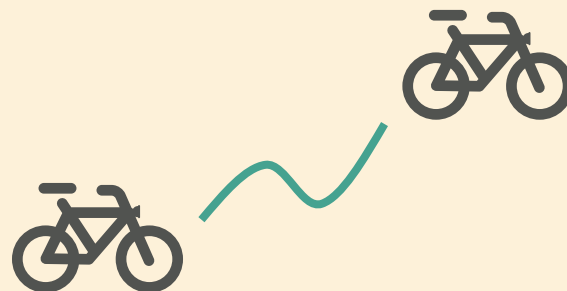
---

OLE BRAUSET  
Sykkelkonferansen  
25.09.26

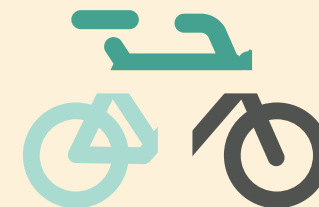
# TEMA FOR DAGEN



**HVOR MANGE**  
har sykkel og  
**HVOR MYE**  
sykler vi



Hva vi ser av  
**TRENDER**



Sykkel-  
**ANDELER**





**Nasjonal reisevaneundersøkelse (RVU)**  
Omtrent **50 000** årlige intervjuer



Alle syv byvekstområdene og to by-pakker  
er partnere



Kjennetegner RVU:  
**Stabile resultater over tid**



A teal-colored bicycle is parked against a bright yellow wall. The rear wheel features a red rim and a green pie chart overlay divided into six equal segments. The front wheel also has a red rim. The bicycle is positioned on a light-colored tiled surface.

**6 av 10**  
i Norge har  
sykkel

---

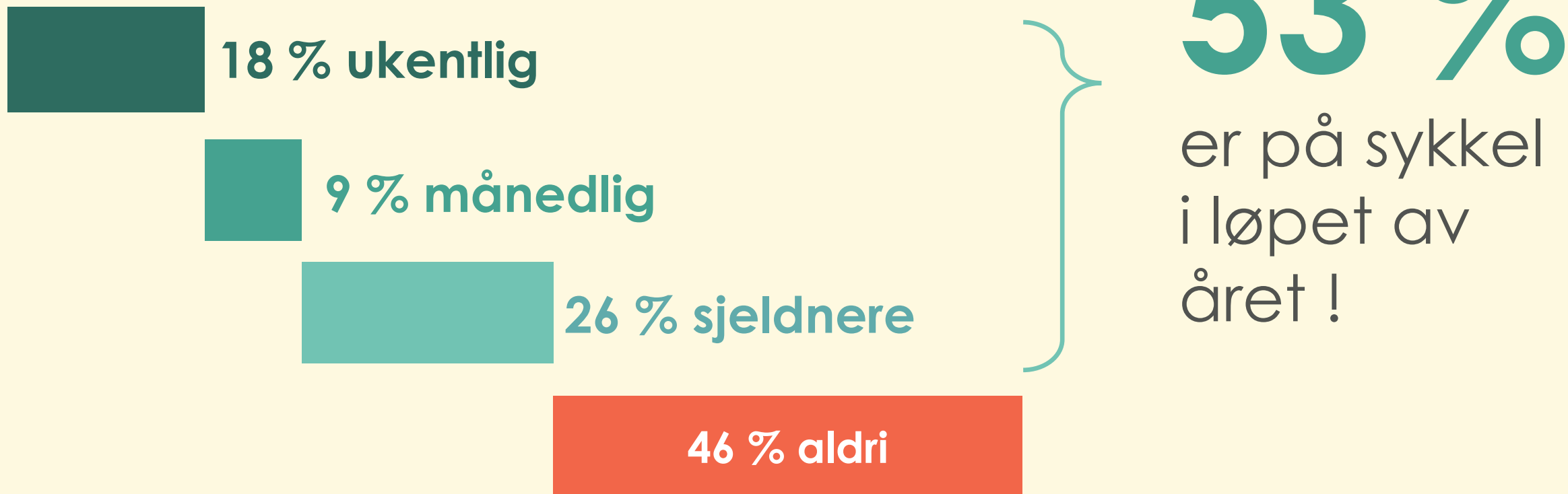
**RVU 2025:** Hvilke private transportmidler har du tilgang til?

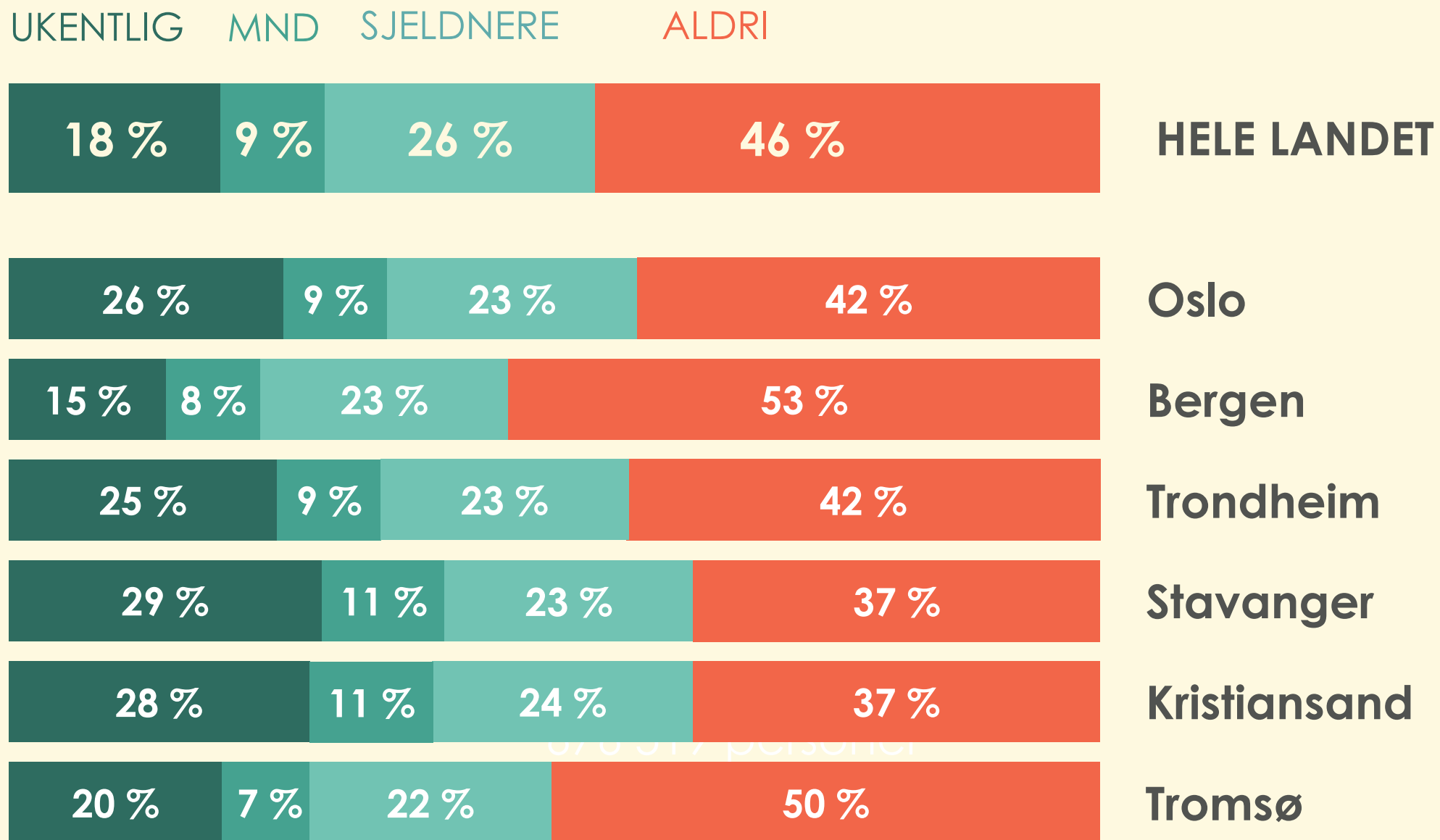


**HALVE  
BEFOLKNINGEN**  
er på sykkel i  
løpet av året!

---

**RVU 2025:** Hvor ofte sykler du på denne tiden av året?





RVU 2025: Hvor ofte sykler du på denne tiden av året?

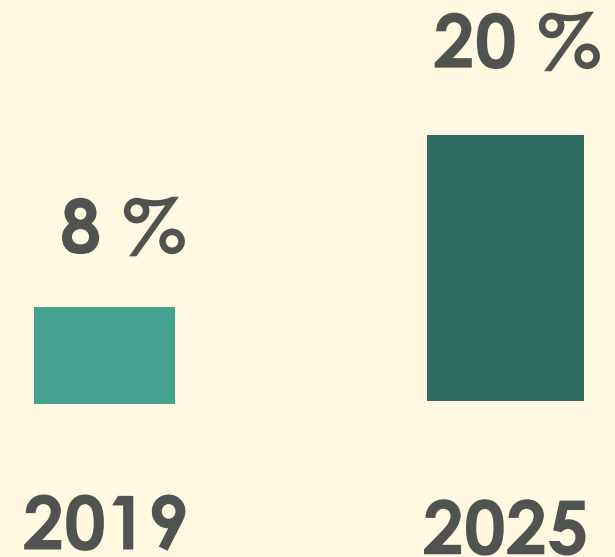


Største endringen i RVU: 

Økende andel **el-sykler**  



Andeler av  
befolkningen  
som **har  
el-sykkel**



En el-sykkel er en  
(større) **INVESTERING**



# En el-sykkel er en (større) **INVESTERING**

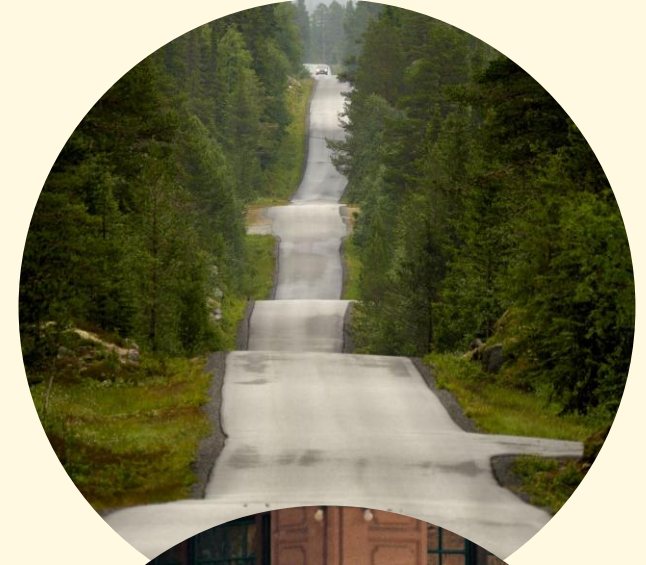


**UTVIDER  
SESONGEN**  
(Vær er ingen  
hindring)



**VELGER  
OFTERE SYKKELEN**  
(Flere forskjellige  
formål gjøres  
med sykkelen)

**SYKLER  
LENGER**  
(Bakker er  
ingen hindring)



**BRUKERGRUPPEN  
UTVIDES**  
(Flere kvinner  
og voksne  
sykler mer!)

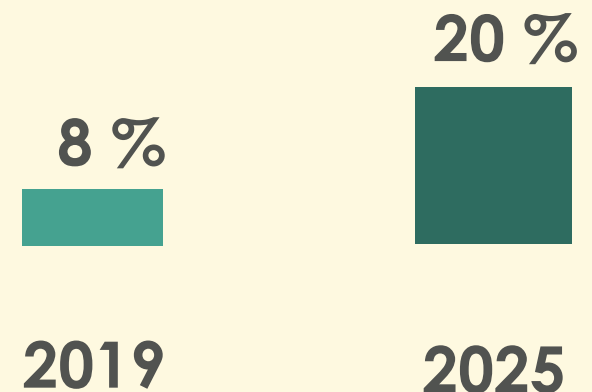




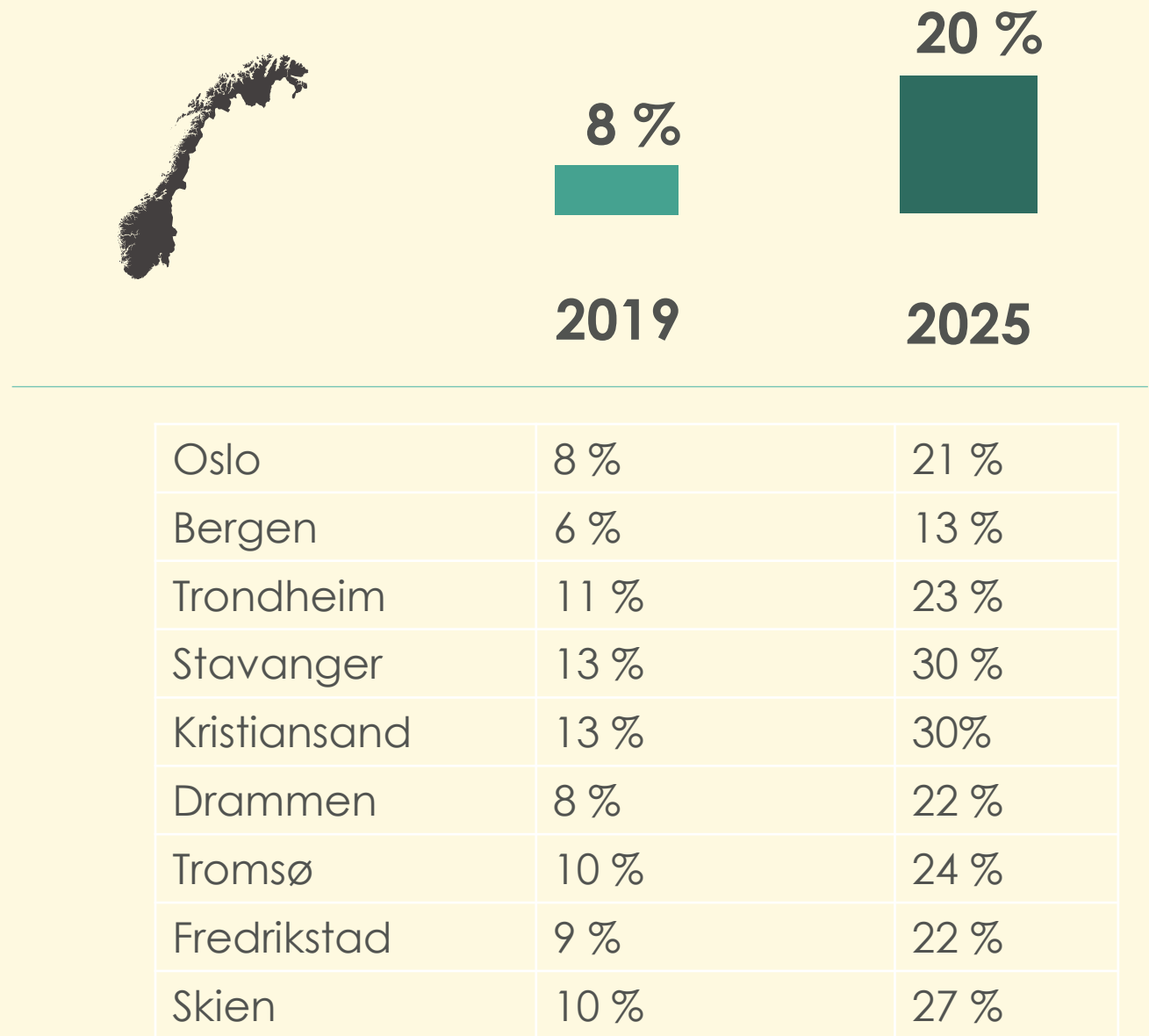
**Flere velger  
sykkel i  
RUSHTIDEN**



Andeler av  
befolkningen  
som **har**  
**el-sykkel**



# Andeler av befolkningen som **har el-sykkel**



# Er det POTENSIALE for MER SYKKLING?

# J A !



**1 av 4**

bilførere oppgir sykkel  
som alternativt  
transportmiddel på minst  
1 av gårsdagens bilturer

---

**RVU 2025:** Til de som kjørte bil i går: Tenk gjennom bilturene dine i går. Hadde du mulighet til å bruke andre transportmidler enn bil på en eller flere av bilturene?



# REISER OG TRANSPORTANDELER



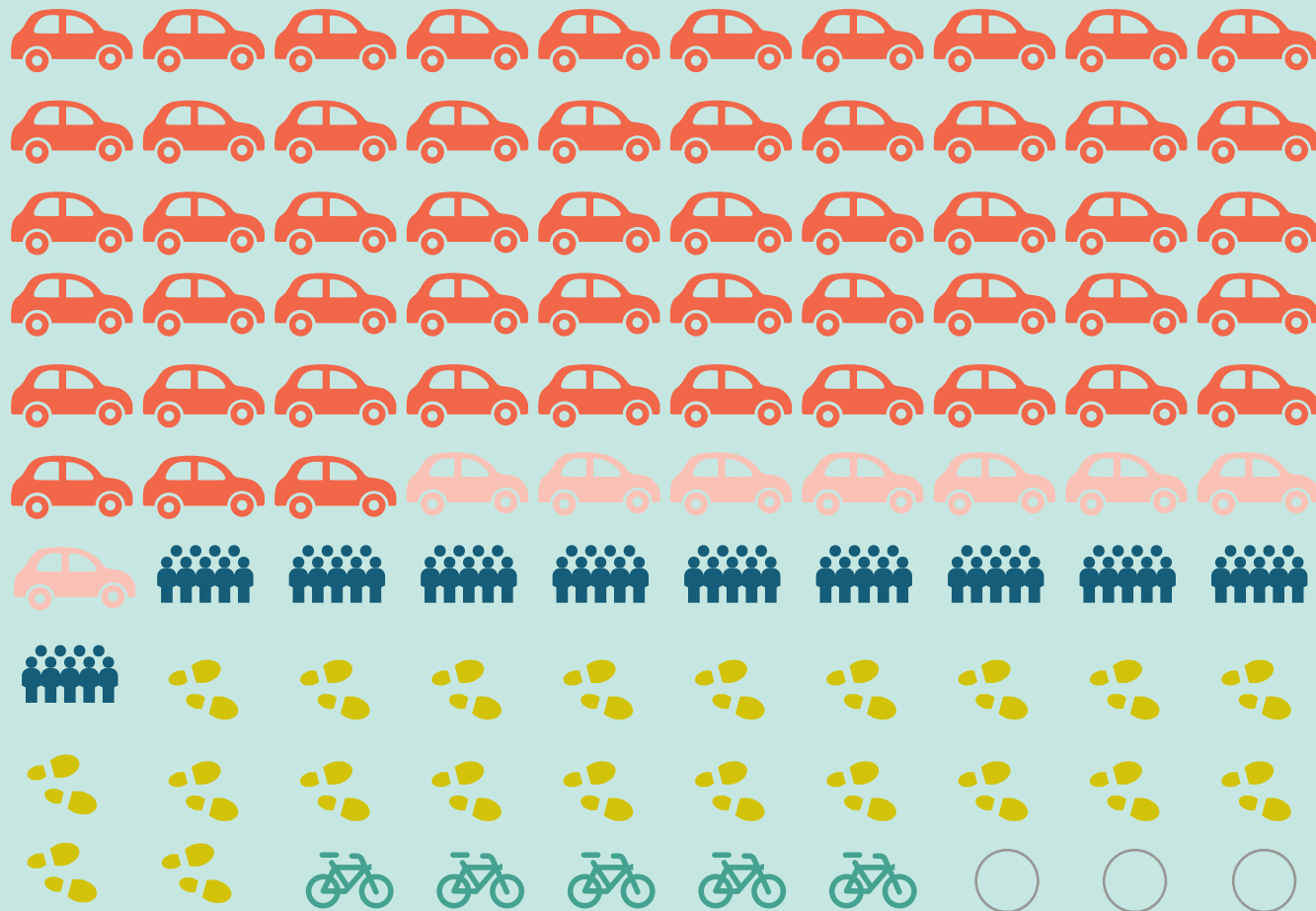
**TOTALT ANTALL  
REISER ER 100 %**



**Hvor store markedsandeler har de ulike  
transportmidlene av totalt antall reiser?**

**NB!** Kun hovedtransportmiddelet hen benyttet på den  
aktuelle reisen inngår i datagrunnlaget (det hen har reist  
lengst med i km)





**53 %** BILFØRER-ANDEL

**8 %** BILPASSASJER-ANDEL

**10 %** KOLLEKTIV-ANDEL

**21 %** TIL FOTS-ANDEL

**5 %** SYKKEL-ANDEL

**3 %** ANNET



# Hele landet, andel av reiser i SYKKELSESONGEN, i RUSHTIDEN

SYKKELSESONG:

6 måneder av året, april-september

RUSHTID:

6 timer i døgnet, starttid mellom kl. 6 og kl. 9  
eller starttid mellom kl. 15 og kl. 18



# Hele landet, i sykkelsesesongen, i rushtiden



53 % BILFØRER-ANDEL

7 % BILPASSASJER-ANDEL

11 % KOLLEKTIV-ANDEL

18 % TIL FOTS-ANDEL

8 % SYKKEL-ANDEL (+ 3 %)

1 % EL-SPARKESYKKEL



# **OSLO**, andel av reiser i **SYKKELSESONGEN, i RUSHTIDEN**

**SYKKELSESONG:**

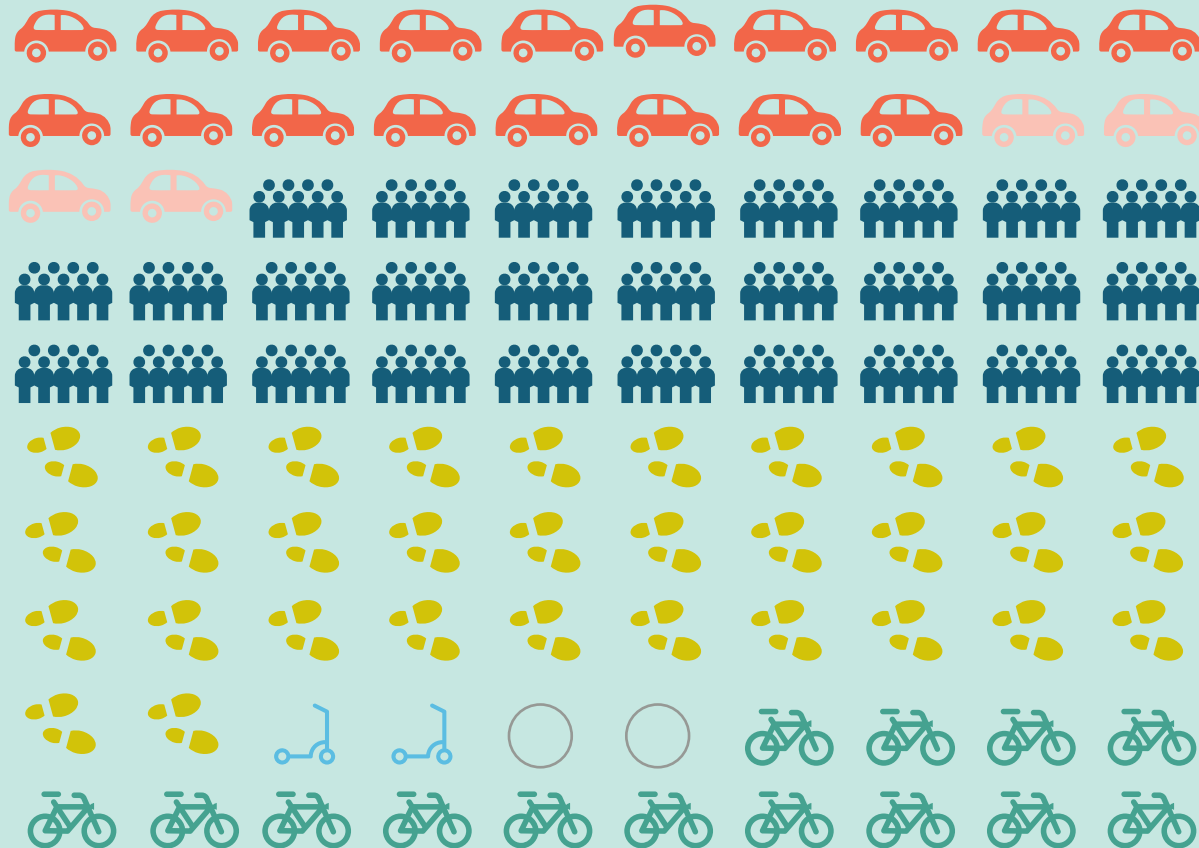
6 måneder av året, april-september

**RUSHTID:**

6 timer i døgnet, starttid mellom kl. 6 og kl. 9  
eller starttid mellom kl. 15 og kl. 18



# OSLO, i sykkelsesongen, i rushtiden



**18 %** BILFØRER-ANDEL

**4 %** BILPASSASJER-ANDEL

**28 %** KOLLEKTIV-ANDEL

**32 %** TIL FOTS-ANDEL

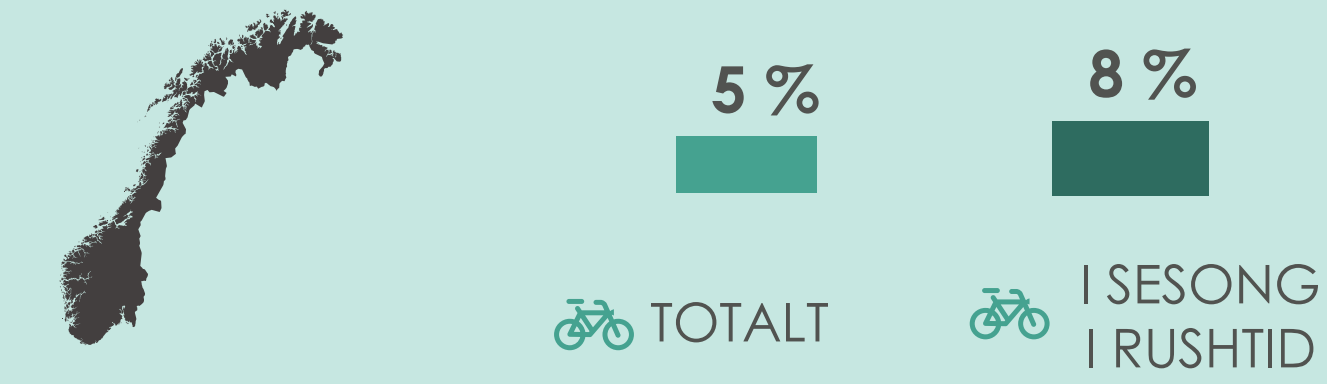
**2 %** EL-SPARKESYKKEL

**14 %** SYKKEL-ANDEL!



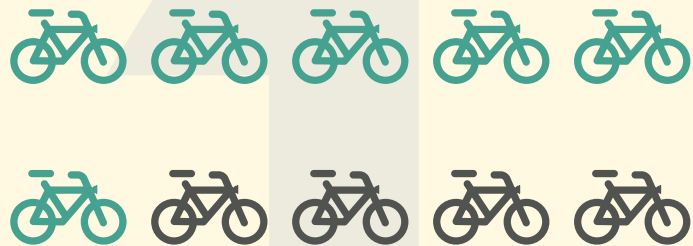
# Sykkel-andeler i bykommuner

Av totalt antall reiser (kolonne 1), og i sesong i rushtid (kolonne 2)



|              |     |      |
|--------------|-----|------|
| Oslo         | 9 % | 14 % |
| Bergen       | 4 % | 6 %  |
| Trondheim    | 8 % | 17 % |
| Stavanger    | 8 % | 14 % |
| Kristiansand | 9 % | 11 % |
| Tromsø       | 6 % | 10 % |
| Drammen      | 4 % | 9 %  |
| Fredrikstad  | 5 % | 7 %  |
| Skien        | 5 % | 11 % |





6 av 10

HAR SYKKEL

Og to av ti har el-sykkel



HALVE  
BEFOLKINGEN

sykler i løpet  
av året



SYKKEL-  
ANDELER

er andelen av **antall**  
**reiser**, ikke befolkning





er en del av **løsningen**



# Ta gjerne kontakt !

Ole Brauteset  
ob@opinion.no



**Opinion:**

INNSIKT SOM BRINGER DEG VIDERE



**LYST PÅ MER?**

Meld deg på  
nyhetsbrevet vårt!